

BẢO HIỂM TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM

Bảo vệ cho những khiếu nại phát sinh từ sản phẩm khiếm khuyết

Sản phẩm khiếm khuyết/ bị lỗi là gì?

Sản phẩm không phù hợp với mục đích sử dụng, nguy hiểm hoặc có hại cho sử dụng thông thường, không kèm theo hướng dẫn đầy đủ cho việc sử dụng hoặc nguy hiểm vốn có do sản xuất, thiết kế hoặc ghi nhãn bị lỗi.

Nguyên nhân nào làm cho sản phẩm bị khiếm khuyết – nguy cơ gây hại cho người sử dụng

Khiếm khuyết về thiết kế • Nếu doanh nghiệp của bạn sản xuất một chủng loại xe cơ giới có khả năng lật khi rẽ một góc cua. Trong trường hợp này, thiết kế bị lỗi của sản phẩm có thể là nguyên nhân gây ra tai nạn. Giả sử người lái chiếc xe thuộc chủng loại ấy đâm vào một chiếc ô tô khác thì người đó chỉ có thể khiếu nại bạn về lỗi thiết kế nếu người đó chứng minh rằng tai nạn xảy ra do chiếc xe sắp bị lật trong khi đang rẽ.

Khiếm khuyết trong sản xuất • Bạn đang kinh doanh trong lĩnh vực sản xuất nước đóng chai. Do một số lý do không rõ, lượng clo trong nước đóng chai vượt quá lượng được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt. Đó là một sản phẩm bị lỗi. Bất cứ ai tiêu thụ nước đều có thể bị ảnh hưởng đến sức khỏe và nếu điều đó xảy ra, họ có thể tìm kiếm sự bồi hoàn từ nhà sản xuất.

Khiếm khuyết dán nhãn • Nước đóng chai tương tự hiện được truyền vào các chất điện giải được cho là để bổ sung năng lượng sau khi tập luyện. Các chất điện giải không phù hợp với trẻ em dưới 10 tuổi, hoặc những người trên 70 tuổi hoặc bất kỳ ai mắc bệnh tim. Bản thân sản phẩm này không phải là sản phẩm bị lỗi NHƯNG nếu bạn không thể hiện rõ điều này trên nhãn dán thì nó có thể được coi là sản phẩm bị lỗi.



BẢO HIỂM TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM LÀ GÌ?

Tất cả bắt đầu với một sản phẩm gây thương tổn về sức khỏe cho một người nào đó. Người bị thương tổn có thể xác định mối liên kết giữa bạn và sản phẩm đó đã gây ra thương tích. Bây giờ sản phẩm được gọi là sản phẩm bị lỗi/ khiếm khuyết. Mối liên hệ giữa bạn và sản phẩm bị lỗi là bạn có thể là nhà sản xuất và / hoặc nhà cung cấp và / hoặc nhà phân phối và / hoặc nhà bán lẻ của sản phẩm bị lỗi đó.



Điều gì xảy ra nếu bạn liên quan đến **sản phẩm xác định bị lỗi**

Người bị thương sau đó tìm kiếm bồi thường từ bạn thông qua thủ tục tố tụng. Các khoản phải trả cho các hóa đơn y tế của người đó hoặc số tiền bồi thường cho người đó nếu không may người đó bị tử vong do các thương tổn đó có thể rất lớn.

Bạn có thể cần chỉ định một luật sư để bảo vệ cho bạn trong trường hợp này.

Bảo hiểm trách nhiệm sản phẩm của chúng tôi sẽ trả thay cho bạn cả khoản bồi thường cho người bị thiệt hại do Tòa án phán quyết (được gọi là Thiệt hại) và chi phí phát sinh trong việc sử dụng kéo các luật sư (được gọi là chi phí bảo vệ).



Trách nhiệm pháp lý của bạn là gì và bạn sẽ phải trả bao nhiêu nếu bạn sản xuất hoặc cung cấp một sản phẩm **gây thương tổn cho người khác**

Nếu bạn sản xuất một sản phẩm gây thương tổn về sức khỏe cho khách hàng của bạn, bạn có thể bị kiện vì thiệt hại. Bạn cũng có thể bị kiện nếu sản phẩm gây thiệt hại cho tài sản cá nhân của người khác. Trong trường hợp thiệt hại tài sản, bạn có thể phải đối mặt với yêu cầu bồi thường đối với thiệt hại đó. Trong trường hợp sản phẩm của bạn gây ra thương tổn về sức khỏe, giá trị của khoản bồi thường mà bạn phải trả có thể không cố định, nhưng thường phản ánh mức độ nghiêm trọng của thương tổn đó. Trong trường hợp tử vong, khoản bồi thường có thể phải bao gồm cả khoản mất thu nhập của người chết và do đó có thể lên tới hàng tỷ ĐỒNG trở lên.



Bạn là **nhà cung cấp nguyên liệu**, bạn **có nên mua** loại bảo hiểm này không?

Không phải tất cả các sản phẩm được bán đều là sản phẩm hoàn thiện. Một sản phẩm nào đó cũng có thể là một thành phần của một sản phẩm cuối cùng khác. Ví dụ, bột ca cao do bạn cung cấp đã được sử dụng bởi nhà sản xuất sản phẩm sô cô la thanh. Sản phẩm sô cô la thanh ấy sẽ bị lỗi nếu bạn cung cấp bột ca cao bị nhiễm bẩn và bạn sẽ chịu trách nhiệm về nó.



Bạn là **nhà phân phối sản phẩm** này thì **có nên mua** loại bảo hiểm này không?

Có, bạn rất nên mua loại bảo hiểm này trừ khi bạn đạt được thỏa thuận với nhà sản xuất là bạn sẽ không phải chi trả bồi thường cho bất kỳ khiếu nại nào phát sinh từ lỗi của sản phẩm và khi bạn chắc chắn rằng nhà sản xuất có khả năng tài chính vững chắc để chi trả cho các khiếu nại đòi bồi thường ấy.



Hạn mức bảo hiểm nào bạn nên

Một số yếu tố cần xem xét để lựa chọn mức trách nhiệm bảo hiểm nên mua là khối lượng bán hàng, loại sản phẩm và luật pháp của quốc gia nơi sản phẩm được bán. Chúng tôi sẽ có những lời khuyên cụ thể sau khi tìm hiểu về doanh nghiệp của bạn về mức trách nhiệm bảo hiểm mà bạn nên mua.

Bạn nên làm gì khi nhận được bất kỳ khiếu nại nào đòi bồi thường liên quan đến bảo hiểm

Bạn phải thông báo bằng văn bản khiếu nại ấy với tất cả các thông tin và tài liệu có liên quan cho chúng tôi và hợp tác đầy đủ với cán bộ giải quyết/tính toán bồi thường và các giám định viên do chúng tôi hoặc đại diện của chúng tôi chỉ định để điều tra, đánh giá và giải quyết khiếu nại ấy



Ai nên mua bảo hiểm này?

- Nhà sản xuất
- Nhà phân phối
- Nhà cung cấp
- Nhà bán buôn
- Nhà bán lẻ
- Và những ai là một phần của chuỗi thương mại.

Thông tin **CẦN THIẾT** để tính phí bảo hiểm

- 01 Sản phẩm** của người được bảo hiểm
- 02 Bản đồ phân phối sản phẩm được bảo hiểm**
- 03 Hạn mức trách nhiệm cần bảo vệ**
- 04 Doanh thu phát sinh** từ hoạt động kinh doanh của Người được bảo hiểm
- 05 Những khiếu nại nếu có trong quá khứ đối với** Người được bảo hiểm